

學海飛颺學生出國研修心得報告

獲補助年度	106 學年度
薦送學校、系所、年級	政治大學國際經營管理英語碩士學位學程 (IMBA) 碩士班二年級
中文姓名	林琬真
研修國家	法國
研修學校	里昂高等商業學院 (EM Lyon Business School)



緣起

大學時曾到巴黎交換一年，當時在法國學校選修多樣化的課程、和各國同學的交流、以及在歐洲的生活體驗，讓我對世界和生活有更多的認識。政大 IMBA 學程與歐洲知名商學院合作，提供雙學位的機會；由於之前在法國生活的經驗，我對於法國的文化及生活有基本了解，在工作多年後也想再出國進修，因此選擇了里昂高等商業學院（EM Lyon Business School）修習雙學位課程。

研修學校簡介

里昂高等商業學院（EM Lyon Business School）成立於 1872 年，屬於法國高等學院系統（Grandes Écoles）擁有 EQUIS, AACSB 及 AMBA 三大國際認證，也是法國排名前四的商學院。金融時報 2017 年歐洲商學院排名第 22，Master in Management 項目排名第 23，目前在法國里昂 Écully、巴黎、Saint-Étienne、摩洛哥 Casablanca、中國上海設有校區，提供多樣領域的碩士學程（如 Finance, Luxury Management & Marketing, Sports Industry Management, International Hospitality Management）以及 International MBA 學程等。目前與政大 IMBA 合作雙學位的是法國里昂 Écully 校區的 Master in Management 學位學程。



EM Lyon 校園



EM Lyon 校園戶外平台



EM Lyon Cafeteria



EM Lyon Learning Hub

國外研修之課程學習

EM Lyon 提供了上百門不同的選修課，涵蓋財務、行銷、策略、創業等領域，提供交換/雙學位學生相當多選擇。以下謹就我修過比較特別或有趣的課程做分享：

Deciding (EC116A)

Professor: Richard Ruble

這堂課是一門不一樣的經濟學，主要內容是行為經濟學，探討人們如何做決策。Richard 是經濟學教授，美法混血，人非常溫和，上課走自由路線不點名，會嘗試用不同的教學方式，例如全班一起做小實驗來體驗行為經濟學的概念。評分方式主要每堂課後的 reflection、期末小考還有期末分組報告。這堂課主要的教材是 Daniel Kahneman 的 *Thinking Fast and Slow*，分成小組，每周由一位組員負責一個指定的章節，在小組內報告和討論，最後由組員互評。期末小考就考上課時討論和 *Thinking Fast and Slow* 章節的觀念，期末分組報告也是自己找行為經濟學相關主題來做實驗。

這堂課今年修是個好時機，因為今年的諾貝爾經濟學家頒給了行為經濟學家 Richard Thaler；行為經濟學結合了經濟學和心理學，從不同的角度來了解人的決策，原來人不是總是理性的，做決策時會受到心理或社會的影響，這堂課介紹的概念相當有趣，寫 reflection 作業的時候，也常回想到之前的經驗，然後重新用不同的角度來檢視。這堂課有很多交換學生修課，跟不同國家組員合作也是樂趣之一。

Consumer Behavior (MK24A) **Professor: Handan Vicdan**

Handan 來自土耳其，但在美國求學任教很長一段時間，專長是 consumer culture 還有 sustainable consumption。Handan 很有活力，上課相當鼓勵同學發表意見；他的教學方式也比較仔細，第一堂課就會先清楚說明整學期的評分方式、報告可選擇的主題方向、報告各部分占比，還有量化質化分析方法及要求；評分也很仔細，無論上台發表和書面報告，他都會針對每個部分作回饋。評分方式是分組的 reading/case 上台報告、期末報告、期末考、還有期中各種課堂課後小作業，是一堂令人忙碌的課。每堂課會有講課和分組報告，偶爾有小組課堂練習，例如討論印度的美白化妝品廣告定位策略；課後會有小作業，像是根據 Ladder Theory 訪問消費者對品牌的愛好做出 hierarchical value map，或是做 VALS 測驗並針對測驗方法給建議。

雖然這堂課很多作業報告，但可以很紮實的學習消費者行為和研究，期末報告也像一個正式論文，內容需包含參考文獻和量化/質化研究，但有好的組員就會很順利也可以互相學習。我很幸運跟一群來自不同國家，相當積極努力的女同學們一組，大家在期末最忙的時候努力一起產出報告，把握所有可以討論的時間，甚至討論到學校關門，是一個很難忘的經驗。

Artificial Intelligence App for Business (MK348) **Professor: Lynn Cherny**

這堂課很特別，不是 Coding 的課程也不需要工程背景，介紹的是 AI 的基本概念和商業應用；這堂課也不是傳統的聽講課，而是透過大量閱讀資料、影片和各種 AI 小工具來理解 AI 的一堂課。評分方式來自於每周的小考、上課練習作業、分組上台報告和期末專案報告。Lynn 是史丹福語言學畢業，在 data analysis 業界很活躍，因此課程中提供的資料都很即時也豐富。

每堂課前老師會提供閱讀資料，上課前的周日須看完資料完成小考，上課時老師會用影片等方式再說明相關的概念，然後會有小組練習實際使用一些工具來了解這個概念。例如在講圖形辨識的時候，老師正好和其他教授合作威士忌酒商圖形辨識的專案，因此給我們大量資料庫圖片讓我們幫忙做分類，很像是 ImageNet 當初找 Mechanical Turk 做圖形辨識標記的方式；或是講 word embedding，我們要用 10K word2vec 去找一些 bias 的例子，老師每周都會針對小作業給出回饋和評分。此外，每個小組在期中要上台報告一次，由老師分配主題，然後期末自己選個想做的專案，利用上課學到的 AI 概念或工具設計出產品做 pitch。例如我們是針對家樂福買菜和烹飪做發想，做了一個 Chatbot 來協助買菜和推薦食譜。非常推薦對於人工智慧有興趣的來上這堂課，深入淺出，又有很多小作業實際操作，可以更了解這些人工智慧的發展和概念。



Deciding 課的 Tipping Point 實驗



AI 課同學的專案報告



Consumer Behavior 分組報告前的練習



Consumer Behavior 上課

Semester 2S (January to April)

MK103A – Branding MK103A

Professor: Lionel Sitz

Branding 1S 和 2S 都有開，滿受當地和國際學生歡迎。Lionel 是比較年輕的老師，專長是 Branding 和 Consumer Behavior。這堂課沒有考試，主要評分方式是每週的分組報告、上課參與、還有期末的個人書面報告。每週老師會講一個不同的 Branding 主題，從 Brand Identity、Brand Territory 到 Brand Community；投影片上通常都只有關鍵字，所以需要認真聽老師的講解內容做筆記。每週的分組報告都會跟下一週的主題有關，例如在講 Brand Territory 之前，我們先針對 Red Bull 和 Starbucks 的相關企業及商品做發想和採訪，或是在講 Brand Community 之前先研究哈雷機車和其他 Fan Group 的差異等；下週上課時老師就會用作業內容當例子來說明概念，也會就小組報告給回饋。期末個人報告是自己找一家有興趣的公司，找一個 Branding 的面向，寫十頁的小論文，並用有創意的方式呈現採訪資料。

這堂課會花比較多時間，組員也很重要，因為每週作業都需要分工搜集資料或訪問，再一起做最後的討論統整。雖然每週都要花不少時間做報告，但了解不同企業品牌操作，從採訪中了解消費者的想法，跟同學的討論可以學習整合不同想法，也能對 Branding 做更深入的思考；而老師對於 Branding 的概念也講解得很完整，是很不錯的 Branding 入門課！

Marketing Strategy Implementation (MK14A) **Professor: Teresa Cooper**

這堂課推薦給想了解 marketing strategy 的同學！Teresa 是美國人，上課的特色就是情緒滿點充滿活力，但會要求不能用筆電要專心聽課。這堂課主要是分組玩模擬遊戲 Markstrat，扮演公司行銷部門的角色，決定產品的 4P，和其他組的公司競爭。開課前就需要先念完手冊了解遊戲規則，每堂課老師會公布上一輪決策的排名結果，講解基本概念如 Marketing Mix 以及可以運用的決策工具，例如 Competitive Analysis 和 McKinsey Matrix，其他時間就是小組討論及做決策。大多數決策在課堂上完成，小組討論時老師也會輪流到每一組了解狀況。評分主要來自於最終排名，期中的策略報告，期末的結果檢討報告和考試，另外還有一個可以加分的 mini case，整體來說是需要花很多時間小組討論和報告的課程。

雖然這堂課份量滿重的，但可以了解到行銷策略決策背後的邏輯。老師非常要求討論時需要有數據支持，回顧上一輪結果和組員討論時，也需要用數字和邏輯來互相說服對方，做出全組同意的決策；期中期末報告也都要用數字圖表呈現。如果未來要從事行銷相關工作，這堂課是很好的練習。

MK37A – Advertising and Communication **Professor: Teresa Cooper**

另一堂 Teresa 開的課程，但偏向 marketing communication，還有另一個老師 Guillaume Dubois du Bellay 共同授課跟指導提案。這堂課主要是做一個廣告提案，評分來自於廣告提案和期末考，中間偶爾會有些小作業。今年我們是針對俄羅斯市場的幫寶適紙尿褲做廣告提案，老師會給 brief，我們再根據 brief 裡幫寶適提供的市場調查、產品特色和目標族群去發想，設計包含電視廣告、平面廣告、店頭陳列及社群媒體活動在內完整的提案；雖然不需要真的拍出廣告，但要畫出 storyboard 或平面廣告來展現我們的想法，最後會由三位老師共同擔任評審，選出最佳前三名。學期中會穿插著幾堂廣告公關基礎概念課程，包含廣告公關的產業和工作內容介紹，並會有來自 P&G 的講者說明 P&G 的 marketing 和廣告操作，最後他會擔任幫寶適紙尿褲提案的評審之一。

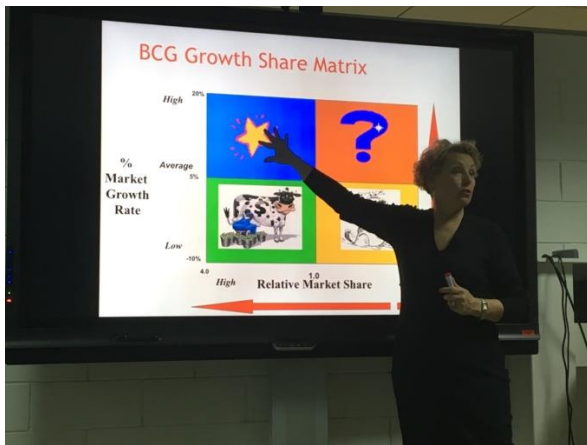
這堂課老師給滿多時間做分組討論和指導，可以對整體廣告公關產業有基本了解，知道一般公司的廣告如何從產品 brief、形成 big idea、提案到最後產出廣告；最後看同學們發揮創意，融入俄羅斯的特色在紙尿褲產品上也很有趣。



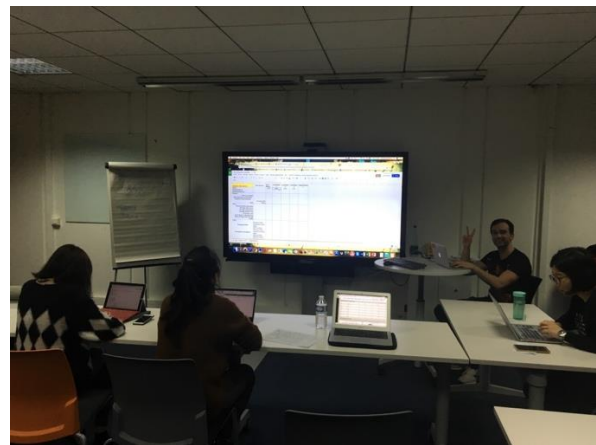
Branding 上課



Advertising 課的廣告分析



Marketing Strategy 上課



Marketing Strategy 小組決策討論

Semester 3B (April to June)

MK395 – Global Purchasing Strategy and Operation

Professor: Ohanes Missirilian

這是為期一週的密集課程，Ohanes 是巴西人但已在法國長居多年，有豐富的業界（L’Oreal, Unilever, etc）和教學經驗（ESCP-EAP, HEC Geneva 等）。這堂課以學生報告為主，加上一個整天的採購模擬遊戲，一位外部講者的演講（Renault Trucks）和最後的期末考試（選擇題）。學生在開課前就會拿到分組和題目以提前準備報告內容，報告為介紹不同的 Procurement 主題，例如 Supply Risk、Sourcing、Supplier Relationship Management 等，報告完後老師再針對主題做補充或深入講解。模擬遊戲是兩到三人一組，每組根據各供應商背景資料，自行決定預算配置和風險預防措施，然後系統會不定時給不同的衝擊，都會影響營運狀況，最後根據營運和虧損狀況給分。老師會在現場巡視給予建議，中午也有午餐休息時間讓大家可以再討論調整策略。

這堂課對於國際採購策略和營運做了基本但完整的介紹，教授經驗豐富因此時常補充實際案例讓說明更生動。模擬遊戲讓學生可以體驗採購操作會遇到的各種風險狀況，及採購可能對於公司營運產生的影響，外部講者的分享也讓學生初步了解採購職涯規劃。由於之前從事業務工作，也常接觸到 **Procurement** 及 **Operation** 的部分，這堂課讓我從另一個角度了解採購，有趣而且不難，推薦給有興趣了解國際採購營運的同學！

MK728 – Service Experience

Professors: Brigitte Auriacombe, Lionel Sitz, Handan Vicdan

Service Experience 這堂課是 EM Lyon 和 Club Med 合作的專案課程，每學期會針對一個主題，先在學校進行約一週的課程，然後到 Club Med 實地考察並做出報告與建議，老師最後會統整所有內容提給 Club Med 作參考。這堂課由 Brigitte Auriacombe (Head of the Specialised Master Programme in Services Marketing and Management) 主導，兩位也是 Marketing 領域的教授 Lionel Sitz 和 Handan Vicdan 協助。

想修習這堂課需在選課期間提出申請，繳交包含 CV，動機信和一篇文章說明自己的被服務經驗，老師會根據學生的動機和寫作能力等來做篩選。另外這堂課基本上是以法文授課，學生也以法國本地學生為主，若是國際學生有興趣，需要有一定的法文能力，可針對自己的語言程度跟老師先溝通好上課和交作業的方式（老師可接受作業或採訪以英文繳交）。老師們英文都很好，很歡迎不同背景的學生，也非常樂於和學生討論及解答問題。

我們今年的 考察地點是義大利西西里島的 Club Med，共有九名學生，分成兩個大組做分組報告。上課第一天 Brigitte 會先介紹整體課程和今年主題，接著由 Lionel 介紹主要的研究方法，包含 participant observation, self-reflective analysis conversation 和 ethnographic conversation，每天下課後會運用課堂上討論的研究方法做相關作業，隔天老師會給回應跟討論，在出發去 Club Med 之前也需要針對 Club Med 先做事前搜集資料與報告。

到 Club Med 實際考察時，可以自由選擇參加所有活動，包含運動如網球，水上有氧，風帆，射箭和晚上的各種不同主題的表演和派對。我們一邊體驗一邊觀察，和不同的度假村會員及工作人員聊天，了解他們對於 Club Med 的想法。每天都需要繳交觀察和對談報告，並和老師開會討論進度與問題，在考察結束後再利用這些採訪資料完成最終報告，同時須附上所有採訪觀察相關資料。

這堂課非常適合對 Service marketing 和 ethnographic study 有興趣的學生，除了可以實際到 Club Med 面對來度假村的會員外，也可以實際運用調查方法。老師們會針對每個同學每天的觀察內容，給予及時回饋並做深度討論，同時還能法國同學們一起體驗各種活動，是一堂非常有趣與獨特的課程！



Global Purchasing 上課



Service Experience 每日會議



Service Experience 參加 Club Med 活動



Service Experience 在機場和老師討論

國外研修之生活學習

課外活動

EM Lyon 的課外活動很多元，有許多活動與社團可以參與。和國際學生最有關係的是 BDI (Bureau des internationaux)，學期初會為國際學生舉辦 Visit Lyon，帶國際學生認識里昂市區和各大景點，學期中也會舉辦不同主題的晚餐或是派對。在活動中可以多認識其他國際學生和對國際交流有興趣的法國學生，很值得參加。另外學校也有不同主題的社團，像是滑雪社、美食社、美酒社等等，會不定期舉辦活動；例如我因為對美食有興趣，參加了不少美食社的活動，像是可以邊看電影邊吃點心的 Cinefood、和 Vatel 餐廳合作的法式晚餐、還有美食美酒社聯合晚餐，都是很有趣的經驗。此外學校也會舉辦不同主題的演講（大多用法語進行），像是 TEDxEMLYON、和法國前總理 Manuel Carlos Valls 面對面等等。學校每週固定會有 Happy Hour，大家會聚在學校酒吧喝酒聊天，週間也會有不定期各種活動或派對，有興趣都可以報名參加，能對法國的文化或是學生生活有更多了解。



BDI Lyon Visit 活動



TEDxEMLYON



美食社美酒社聯合晚餐



Happy Hour

就業輔導

商學院對於就業很重視，加上大多數學生有實習要求，所以學校設有 Career Center 協助學生找實習與就業輔導，也會舉辦各種就業講座或徵才活動。十月初的 Finance Forum 和一月初的 Career Forum 是最大的就業徵才活動，多家顧問、審計、銀行及公司會有攤位直接跟學生面對面。學期間也會有不同公司到校舉辦講座，像是 LVMH 集團、Chanel、Bayer 等等，雖然大多用法語進行，但還是可以參加，進一步瞭解這些公司。此外 Career Center 會舉辦 CV Workshop，可以申請參加，跟專業人資當面討論履歷，後續還可以尋求協助做 Video Interview Training，是有興趣在法國或歐洲就業的學生可以利用的學校資源。



Career Forum



LVMH 集團徵才講座



Vocation Days



Chanel 徵才講座

宿舍生活

交換生主要被安排在 Le Galion 這個宿舍，就在學校的對面，走路兩分鐘到圖書館，五分鐘即可到學校，上學相當方便。Galion 被樹林包圍，環境清幽，房間大概 12 平方公尺，含個人衛浴、熱水、冷氣；廚房冰箱共用，宿舍會提供大部分的廚具，個人餐具如杯盤刀叉開酒器都會提供，但退房時需繳回。宿舍一樓有販賣機、乒乓球桌、手足球等設備供大家使用。平時買菜大家會走路 15 分鐘到家樂福，那裏也是一個購物中心，有 Sephora、Zara、迪卡儂等店可以購物。附近的 Ecully 小鎮（離學校大概 10 分鐘車程）有 Carrefour City 或 Le Petit Casino 這種小超市，以及銀行和麵包店，雖然不大且周日大多不營業，但生活機能還算完善。

住宿舍最好玩的就是認識其他國際學生，除了交換學生之外，也有其他課程如雙學位、三學位或是 MBA 學生。上學期國際學生較多且大部分住宿舍，所以宿舍相當熱鬧。上學期我們曾經在宿舍辦過 International Dinner，每個國家的同學準備一道自己國家的菜或飲料，所以有德國、墨西哥、葡萄牙、義大利各種菜色，還有巴西同學幫大家調酒。平常大家也常聚在共用廚房一起吃飯聊天，分享食物，甚至一起念書、討論報告或是打線上遊戲。偶爾大家也會相約去家樂福買菜、打球、上健身房、去旁邊的中央

理工學校學生餐廳吃午餐等等。雖然宿舍在山上，到里昂市區需要坐公車下山，不太方便，但在宿舍認識不同國家背景文化的同學，大家一起生活，是很難忘的經驗。



宿舍外觀



宿舍房間



International Dinner



熱鬧的共用廚房

里昂生活

里昂是法國僅次於巴黎的第二大都市區，號稱美食之都，也曾經是高盧羅馬的中心，有許多被列為世界遺產的建築或地標。雖然是法國第二大會區，但不會非常吵雜混亂；在市區散步閒晃、河邊聊天喝酒、參觀博物館、到餐館吃傳統里昂菜或精緻法國料理，都是在此生活的樂趣。

里昂市區被隆河（Le Rhône）和索恩河（La Saône）分隔開來，兩河在里昂的南端交匯。索恩河以西是里昂老城區（Vieux Lyon），里昂主教座堂（Cathédrale Saint-Jean）、袖珍電影博物館（Musée Cinéma et Miniature）還有從前用來運送絲綢的通（Traboules）都在老城區。老城區的後面是富維耶山（Fourvière），上面有聖母教堂（Basilique Notre-Dame de Fourvière）、高盧羅馬博物館（Musée gallo-romain）和古劇場，在山上可以俯瞰里昂市區，是很值得拜訪的景點。

隆河以東是較新的市區，主要火車站 Part-Dieu 在此，附近有大購物中心和公立圖書館。有亞洲超市的 Saxe – Gambetta、有很多咖啡店和小餐酒館的 Jean Macé 還有電影發明人盧米埃兄弟電影博物館（Musée Lumière）也在這一側。這區北邊的金頭公園（Parc de la Tête d'Or）是市區最大的公園，裡面有湖還有動物園。

兩河中間的半島處 La Presqu'île 是市中心，包含里昂市政廳、歌劇院、Bellecour 廣場、主要逛街區 Rue de la République 等都在半島上，半島北邊的紅十字山（Croix-Rousse）是以前的絲綢工坊區，現在上面還是有很多創意小店及工作坊、咖啡廳或茶沙龍，周末上午也有農夫市集，是文青周末好去處。

每年里昂最盛大的活動要算是里昂燈光節（Fête des Lumières），在十二月初舉行，持續三天，各大建築及景點會有不同的燈光藝術裝置，例如主教座堂、市政廳、高盧羅馬古劇場都有投影燈光秀，聖十字山的街道或 Bellecour 廣場有小型藝術裝置，整個城市非常熱鬧，住在里昂千萬不要錯過。



Bellecour 廣場與後方山上的聖母教堂



歌劇院與里昂市中心



里昂燈光節市政廳的燈光投影秀



金頭公園

研修之具體效益

政大 IMBA 和 EM Lyon 合作的雙學位讓我能同時取得兩校的學位，也讓我的碩士生活更加多元充實。EM Lyon 的資源豐富，聘請許多不同領域的教授和專業人士，也提供目前熱門或專門科目的課程，像是 Data Science、Digitalization、Web Marketing、Service Marketing 等等課程；在台灣比較少有相關領域的課程，因此能在這裡學習到這些知識相當幸運。由於幾乎每堂課都會要求分組報告，在課程中和各國同學合作，互相了解對方的背景想法，整合不同意見呈現出最佳成果，結交到有共同興趣志向的朋友，也是很難得的經驗。

此外，由於我們是來自台灣的學生，除了在課堂上可以提出來自亞洲的不同觀點，在跟同學交流的時候，也可以把握機會讓其他國家的朋友更了解台灣。例如在 Service Experience 的課程中，我會就在台灣跟亞洲的感受到了的服務經驗，和在法國及歐洲的經驗做比較，提供給法國老師和同學參考。或是在 International Day 的時候，針對來詢問的法國學生或國際學生，我們也盡力介紹台灣特別的地理環境及人文風情。甚至在課餘與同學相處時，也會介紹台灣的歷史文化，討論不同的政治社會議題，並大力推薦台灣旅遊及美食，希望能讓其他國家的朋友更了解這塊我們熱愛的家鄉和土地。



International Day



帶朋友到中餐廳用餐

感想與建議

很幸運能有機會申請到政大 IMBA 和 EM Lyon 的雙學位，讓我能到法國里昂學習，有不一樣的碩士生經歷。對於有興趣來法國的朋友，我建議先學習基礎的法文；雖然目前在法國許多地方可以用英文溝通，但有法文基礎不僅生活上比較方便，也能參加更多的課內課外活動，或是到法國不同地區旅行，更深入瞭解法國的文化與生活。來到法國求學生活，很多地方需要適應，例如比較緩慢的行政跟辦事效率，這些都需要多點耐心和包容心，同時也要練習針對自己的想法和不合理的事情去溝通跟爭取，最終和對方找到共識及解決方法。最後就是時時保持好奇心和開闊的心胸，認真學習，盡情享受生活，參與各種活動，結交不同朋友，讓自己度過開心充實的國外求學生活。